

Jarnou časťou prehliadok odštartujú BRATISLAVSKÉ MÓDNE DNI by Mercedes-Benz už svoju 14 sériu. Aj tento rok najprestížnejšia módna udalosť prinesie niekoľko noviniek a počas dvoch dní v bratislavskej Refinery Gallery odprezentuje aktuálne kolekcie domácich tvorcov doplnené hosťami z Talianska, Rumunska a Česka. Jarnou časťou sa zároveň štartuje aj aktuálny ročník projektu NOVÉ TVÁRE MÓDNEJ SCÉNY.

Okrem širokej škály dámskych modelov si počas dvoch dní prehliadok budú môcť pozvaní hostia vychutnať aj detskú módu, doplnky či plavky a chýbať nebude tradične ani exkluzívna, na mieru šitá, kolekcia pánskych oblekov.

BRATISLAVSKÉ MÓDNE DNI by Mercedes-Benz kladú v prvom rade dôraz na domácich tvorcov a dávajú im už viac ako jedno desaťročie priestor na prezentáciu ich tvorby. Aj tento rok sa na móle predstavia stálice módnej scény - Zuzana Haková, Veronika Hložníková, Jana Gavalcová, Jana Jurčenko, Michaela Luptáková, či Jana Pištejová. Svoju kolekciu predvedú aj víťazky projektu NOVÉ TVÁRE MÓDNEJ SCÉNY z uplynulých ročníkov Zarina Šimkovič a Lenka Slačková.

Exkluzívnymi zahraničnými hosťami budú tento rok Rozalia Bot z Rumunska, súrodenecká dvojica PONER z Česka. Špeciálnym prekvapením bude exkluzívna premiéra kolekcie 2021 luxusných svadobných šiat značky Luisa Sposa z Talianska, ktorú predstaví svadobný salón Atelier Manetti. Ako na tlačovej konferencii v Mestskom divadle P. O. Hviezdoslava povedala dizajnérka značky pani Luisa Lotti: *„Priviezli sme výber svadobných šiat z kolekcie pre rok 2021, ktoré sú všetky šité v našej krajčírskych dielni v Taliansku. Šijeme podľa starých tradícií, nepoužívame lasery ani stroje na strihanie látok, ale všetko robíme ručne, rovnako dozdobujeme šaty ručne, upravujeme a žehlíme sami.“*

Jarná časť projektu so sebou prináša aj vyhlásenie témy pre tento rok v projekte NOVÉ TVÁRE MÓDNEJ SCÉNY, ktorá má názov ŠTEFÁNIK. Aj tento rok pokračuje spolupráca s prestížnou školou MOD'SPE PARIS CENTRAL EUROPE - Fashion Business School Marketing And Communication v Bratislave, ktorá víťazovi projektu venuje účasť na Master Class Programme v oblasti Módneho marketingu.

Počas všetkých dní sa o make-up modeliek postará tím značky Mary Kay. Hudobnú dramaturgiu bude mať na starosti už tradične Martin Valihora.

Tak ako po iné roky, aj tentoraz pripravili organizátori live stream každého večera, ktorý si budú môcť diváci pozrieť na stránkach bmd.sk, ZenskyWeb.sk a Facebook-u BRATISLAVSKÉ MÓDNE DNI by Mercedes-Benz.

kontakt pre médiá:

michal bartek | pr BMD | +421 918 616 212 | bartek@bmd.sk | www.bmd.sk

15. APRÍL 2019 | 19:30

VERONIKA HLOŽNÍKOVÁ
LA RENA
ADRIANA HORECKÁ
LENKA SLAČKOVÁ
STEVE MADDEN
HELLENSKI
ZARINA ŠIMKOVIČ
ZUZANA HAKOVÁ
JAROSLAVA WURLL KOCANOVÁ
KLENOTY AURUM SLOVENSKO
JANA JURČENKO
ATELIER MANETTI & LUISA SPOSA

16. APRÍL 2019 | 19:30

LORAGAZZI / ALLIGALLI
ROZBORA COUTURE
RELLECIGA
UNIKATE
JANA POLAK
IZABELA KOMJATI
ANNAMÁRIA KISS KÓSA
MICHAELA LUPTÁKOVÁ
NICOLLAS BERENIQUE
JANA GAVALCOVÁ
ROZALIA BOT
PONER
JANA PIŠTEJOVÁ

kontakt pre médiá:

michal bartek | pr BMD | +421 918 616 212 | bartek@bmd.sk | www.bmd.sk